



# COME COSTRUIRE UN QUESTIONARIO

Tratto dal lavoro di Carla Rampini, dipartimento di statistica «G.Parenti»,  
Università di Firenze.

Rielaborato da Giuseppe Boschetti



# IL QUESTIONARIO

- ▶ Il questionario è uno strumento che permette di sottoporre un insieme di domande a molti soggetti nello stesso modo e ordine
- ▶ È uno strumento rapido per raccogliere informazioni su un dato tema

Di seguito ti verranno offerti alcuni consigli per costruire un questionario efficace e utile ai fini della tua ricerca



# CONSIGLIO 1

- ▶ CHIAREZZA
- ▶ SEMPLICITÀ
- ▶ BREVITÀ

Devi formulare le domande in modo da essere capite da tutti nello stesso modo, evitando ambiguità, malintesi, espressioni vaghe, ....



## CONSIGLIO 2

- Prima di formulare le domande, elenca i temi che interessano la tua indagine
- Poi prova a inventare le domande
- Preparo la lista delle possibili risposte (variabili) che vorresti raccogliere
- Verifica la chiarezza del questionario sottoponendolo ad un conoscente: capisce le domande?



# CONSIGLIO 3: LE DOMANDE CHIUSE

- **Le domande chiuse hanno i seguenti vantaggi**
  - Facilitano l'analisi delle risposte
  - Facilitano la riflessione
  - Funzionano anche con molte risposte
  - Pongono a tutti gli utenti lo stesso quadro di riferimento senza ambiguità o malintesi
- **Svantaggi**
  - Potrebbero influenzare le risposte degli indecisi
  - Escludono le risposte non previste



## CONSIGLIO 4

La domanda di un questionario deve:

- Se possibile essere oggettiva
- Mettere a proprio agio l'intervistato
- Non contenere domande doppie
- Chiarire i criteri da adottare nel rispondere
- Non influenzare la risposta
- Non contenere una doppia negazione



# CONSIGLIO 5

- ▶ **Preferire domande oggettive**
  - ▶ Studi di pomeriggio? (NO)
  - ▶ Quante ore hai studiato oggi pomeriggio (SI)
  
- ▶ **Ti piace andare al cinema (NO)**
  - ▶ Quante volte sei andato al cinema nell'ultimo mese (SI)
  
- ▶ **Tu fumi? (NO)**
  - ▶ Quante sigarette hai fumato nelle ultime 24 ore?(SI)





## CONSIGLIO 6

Esplicitare i criteri di risposta (esperienza generica o personale)

- ▶ Quanto è importante che un telefonino abbia la fotocamera? (NO)
- ▶ Quanto è importante **PER TE** che un telefonino abbia la fotocamera? (SI)

Evitare domande troppo generali

- ▶ Quante volte ti sei dimenticato di fare i compiti? (NO)
- ▶ Nell'ultima settimana, quante volte ti sei dimenticato di fare i compiti? (SI)





## CONSIGLIO 7 - ARGOMENTI DELICATI

Alcuni argomenti sono difficili da indagare: consumo di alcol, droghe, contraccezione, comportamenti sessuali, stranieri, ...

Occorre mettere a proprio agio l'intervistato, senza metterlo in imbarazzo, soprattutto nel caso di argomenti delicati e quando le persone possono NON conoscere bene l'argomento

### Esempio

- Ha mai fatto uso di droghe? (NO)
- Molte persone hanno fatto uso di droghe in alcuni momenti della loro vita. A lei è successo qualche volta? (SI)

# CONSIGLIO 8

## EVITARE DOMANDE AMBIGUE

### ► La mattina consuma una colazione ? (NO)

- Non chiarisce da cosa sia costituita una colazione
- Non è chiaro fino a che ora del mattino un pasto possa essere considerato una colazione
- Non è chiaro se la domanda si riferisce ad un consumo abituale o a un giorno preciso

Meglio la seguente formulazione:

- Per i nostri scopi, consideri la colazione un pasto costituito almeno da una bevanda (Te, latte, caffè, ...) e un alimento come cornetto, cereali, pane, biscotti, frutta, ..., consumato prima delle 10 del mattino.  
Secondo questa definizione, negli scorsi 7 giorni, quante volte ha consumato una colazione?

# QUESTIONARI ONLINE

- In internet è possibile trovare numerosi programmi (gratuiti) per preparare e diffondere il suo questionario.
- Molti permettono di registrare le risposte in tabelle facilmente analizzabili.
- In questo modo è possibile rappresentare i risultati sotto forma di grafici, da analizzare ed inserire nel lavoro di ricerca

Ecco 2 proposte:

- ❑ Moduli Google online (per i possessori di un account gmail)
- ❑ <http://www.survio.com/it/>