**RIFLETTERE PARTENDO DALLE CITAZIONI**

**(seguito della scheda “Ricavare e rielaborare informazioni)**

Ipotizziamo che la tua domanda di ricerca sia la seguente: “Quale utilizzo fanno i giovani del telefonino? (Domanda C)

Primo momento: copio il passaggio significativo

*“Quasi tutti i giovani svizzeri tra i 12 e i 19 anni possiedono uno smartphone e lo utilizzano soprattutto per ascoltare la musica o navigare in internet”*

Secondo momento: commento personale (spiego, commento, rifletto, completo, …) differenziando il carattere

Mi sono spesso chiesta a che scopo i giovani utilizzino il telefonino. Il recente studio James, pubblicato parzialmente sulle pagine online di bluewin, spiega che i giovani *tra i 12 e i 19 anni lo utilizzano soprattutto per ascoltare la musica o navigare in internet[[1]](#footnote-1).* Confrontando quanto pubblicato e il mio modo di relazionarmi con il telefonino, mi rendo conto che effettivamente io stessa e la maggior parte dei miei amici usiamo il telefono per ascoltare musica, navigare in rete, scrivere messaggi, ma ben poco per telefonare che in fondo sarebbe lo scopo base di un telefono.

Poi continuo…

*“Le ragazze ascoltano spesso la musica o fanno foto, mentre i ragazzi si intrattengono con videogiochi o film.”*

Commento personale

Ho potuto constatare personalmento la verità di questo studio: con le mie amiche ci divertiamo a fotografare e fotografarci in differenti situazioni per il piacere di farlo e di pubblicare poi le immagini sui social network oppure semplicemente per non dimenticare il momento. I ragazzi mi sembrano invece ossessionati dai videogiochi. Anche quando siamo al bar assieme non perdono l’occasione per giocare. Devo confessare che talvolta mi scoccia parecchio. Noi ragazze vorremmo parlare e discutere, loro invece si assentano dal gruppo e si isolano. Forse dipende dal grado di maturità?

E ancora….

*Risulta inoltre che sempre più spesso i giovani leggono i quotidiani online: quasi un terzo segue spesso le novità su portali di news in internet (2012: 26%)…”*

Commento personale:

Questa parte dello studio non mi convince: nessuno dei miei amici legge quotidiani online. Non penso che leggere i post su facebook possa rientrare in questa categoria. Quando leggo facebook sono sempre molto critica e scettica, a maggior ragione se non conosco la fonte. Io personalmente non sono molto interessata all’attualità. Leggo quando mi capita 20minuti, ma mi rendo conto che le notizie non sempre sono approfondite.

Continuando così in breve tempo avrai ultimato un capitolo del tuo lavoro.

Commento: ti è piaciuta l’idea dell’indagine come approfondita nell’articolo proposto? Prova ad idearne una tu da svolgere in classe, in sede, tra gli amici, ….

Buon lavoro

1. 30.10.2014

<http://www.bluewin.ch/it/news/borsa---economia/2014/10/30/quasi-tutti-i-giovani-possiedono-uno-smartphone.html> [↑](#footnote-ref-1)